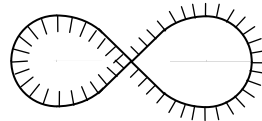


Friedrich Glasl

# Ganzheitliches Systemkonzept des Unternehmens

Die 7 Wesenselemente und 3 Subsysteme


*Im Innensystem*
*Zum Umfeld*

kulturelles Subsystem

## 1. Identität

Die gesellschaftliche Aufgabe der Organisation, Mission. Sinn und Zweck? Leitbild, Fernziel, Philosophie, Grundwerte, Image nach innen, historisches Selbstverständnis der Organisation

Image bei Kunden, Lieferanten, Banken, Politik, Gewerkschaft, etc., Konkurrenzprofil, Position in Märkten und Gesellschaft; Selbstständigkeit, bzw. Abhängigkeit

## 2. Policy, Strategie, Programme

Langfristige Programme der Organisation, Unternehmenspolitik, Leitsätze für Produkt-, Finanz-, Kosten-, Personalpolitik, etc.

Leitsätze für Umgehen mit Lieferanten, Kunden, etc., PR-Konzepte, Marktpolitik, Marktstrategien; Übereinstimmung mit Spielregeln der Branche

## 3. Struktur

Statuten, Gesellschaftervertrag, Aufbauprinzipien der Organisation, Führungshierarchie, Linien- und Stabstellen, zentrale und dezentrale Stellen, formales Layout

Strukturelle Beziehung zu externen Gruppierungen, Präsenz in Verbänden. etc.; strategische Allianzen, Verträge, Vereinbarungen

## 4. Menschen, Gruppen, Klima

Wissen und Können der Mitarbeiter, Haltungen und Einstellungen, Beziehungen, Führungsstile, informelle Zusammenhänge und Gruppierungen, Rollen, Macht und Konflikte, Betriebsklima

Pflege der informellen Beziehungen zu externen Stellen, Beziehungsklima in der Branche, Stil des Umgehens mit Macht gegenüber dem Umfeld

## 5. Einzelfunktionen, Organe

Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung, Aufgabeninhalte der einzelnen Funktionen, Gremien, Kommissionen, Projektgruppen, Spezialisten, Koordination

Verhältnis zum üblichen Branchenverständnis über Arbeitsteilung, Funktionen zur Pflege der externen Schnittstellen, Berufsbilder, Kollektivverträge

## 6. Prozesse, Abläufe

Primäre Arbeitsprozesse, sekundäre und tertiäre Prozesse: Informationsprozesse, Entscheidungsprozesse, interne Logistik, Planungs- und Steuerungsprozesse

Beschaffungsprozesse für Ressourcen, Lieferprozesse (JIT), Speditions-Logistik, Aktivitäten zur Beschaffung externer Informationen

## 7. Physische Mittel

Instrumente, Maschinen, Geräte, Material, Möbel, Gebäude, Räume, finanzielle Mittel

Physisches Umfeld, Platz im Umfeld – Verkehrssystem, Verhältnis Eigenmittel – Fremdmittel

soziales Subsystem

technisch-instrumentelles Subsystem